



Outlook

Envío de Propuesta Técnica para la Conformación de la Red Agroindustrial Full Popular del Departamento del Tolima

Desde Luz Astrid Rodriguez Polanco <larodriguezp@sena.edu.co>

Fecha Jue 11/06/2026 11:20

Para Jhonattan Andres Chacon Vera <jachacon@sena.edu.co>

CC Johan Camilo Gil Ramirez <jcgil@sena.edu.co>; John Eduard Hernandez <joehernandez@sena.edu.co>

 1 archivo adjunto (340 KB)

RED AGROINDUSTRIA.pdf;

Buenos días, Jhonattan.

Cordial saludo.

Por medio del presente, nos permitimos remitir para su conocimiento, revisión y observaciones la **Propuesta Técnica para la Conformación de la Red Agroindustrial Full Popular del Departamento del Tolima**, documento construido en el marco de las estrategias CampeSENA y Full Popular, con el propósito de fortalecer los procesos de articulación, cooperación y desarrollo organizativo de las organizaciones campesinas, populares y comunitarias vinculadas al proceso.

La propuesta presenta los fundamentos técnicos, organizativos y estratégicos para la consolidación de la red, así como los mecanismos de articulación, fortalecimiento productivo, transformación agroindustrial, comercialización solidaria, intercambio de saberes y cooperación territorial que orientarán su implementación.

Agradecemos de antemano la atención prestada al documento y quedamos atentos a las observaciones, recomendaciones o ajustes que se consideren pertinentes para fortalecer la propuesta y avanzar en el proceso de consolidación de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima.

Cordialmente,

Johan Camilo Gil Ramírez

Promotor Técnico Agropecuario

Luz Astrid Rodríguez Polanco

Promotora Técnica para el Fortalecimiento Comercial y Asociativo

John Edward Hernández Espinosa

Promotor Técnico para el Fortalecimiento Comercial y Asociativo

**Estrategias CampeSENA y Full Popular
SENA Regional Tolima**



NOMBRE DEL FORMATO			
PROPUESTA TÉCNICA PARA LA CONFORMACIÓN DE LA RED AGROINDUSTRIAL FULL POPULAR DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA			
CLASIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN			
Pública	☒	Pública Clasificada	☐
			Pública Reservada ☐

ELABORADO POR:

JOHAN CAMILO GIL RAMÍREZ
Promotor Técnico Agropecuario
LUZ ASTRID RODRÍGUEZ POLANCO
Promotora Técnica para el Fortalecimiento Comercial y Asociativo
John Edward Hernández Espinosa
Promotora Técnica para el Fortalecimiento Comercial y Asociativo

11 de junio de 2026



CONTENIDO

11. ESTRATEGIA DE INTERCAMBIO DE SABERES Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES	17
11.1 Fundamentación	17
11.2 Objetivos de la estrategia	18
11.3 Líneas de acción	18
Intercambio campesino a campesino	18
Intercambio de experiencias agroindustriales	18
Intercambio de experiencias de comercialización	18
Intercambio de experiencias organizativas	18
Diálogo de saberes	18
11.4 Actividades estratégicas	18
12. PLAN DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LA RED	19
12.1 Fortalecimiento productivo	19
Acciones prioritarias	19
12.2 Fortalecimiento agroindustrial	19
Acciones prioritarias	19
12.3 Fortalecimiento comercial	19
Acciones prioritarias	20
12.4 Fortalecimiento asociativo	20
Acciones prioritarias	20
13. PLAN DE ACCIÓN 2026	20
Línea estratégica 1. Fortalecimiento organizativo	20
Línea estratégica 2. Fortalecimiento productivo	20
Línea estratégica 3. Fortalecimiento agroindustrial	21
Línea estratégica 4. Comercialización solidaria	21
Línea estratégica 5. Intercambio de saberes	21
14. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN 2026	21
14.1 Mecanismo de seguimiento	22
15. MATRIZ DOFA DE LA RED AGROINDUSTRIAL FULL POPULAR DEL TOLIMA	22
Estrategias derivadas del análisis DOFA	23



Estrategias FO	23
Estrategias FA.....	23
Estrategias DO.....	23
Estrategias DA.....	23
16. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA RED	23
16.1 Sostenibilidad organizativa	24
16.2 Sostenibilidad económica	24
16.3 Sostenibilidad social.....	24
16.4 Sostenibilidad ambiental	24
16.5 Gestión de alianzas	24
17. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS	24
Resultados esperados	25
Impactos económicos	25
Impactos sociales	25
Impactos ambientales.....	25
Impactos institucionales	25
18. CONCLUSIONES.....	25
19. RECOMENDACIONES.....	26



PROPUESTA TÉCNICA PARA LA CONFORMACIÓN DE LA RED AGROINDUSTRIAL FULL POPULAR DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

1. PRESENTACIÓN

La Red Agroindustrial Full Popular constituye un mecanismo de articulación territorial que integra organizaciones campesinas, populares y comunitarias con capacidades complementarias en producción, transformación agroindustrial, comercialización solidaria y gestión organizativa. Su propósito es fortalecer los procesos de cooperación económica y social mediante la construcción de encadenamientos productivos, el intercambio de saberes, la generación de valor agregado y la implementación de estrategias colectivas que contribuyan al fortalecimiento de las economías populares y al desarrollo territorial sostenible.

La presente propuesta técnica tiene por objeto sustentar la conformación de la Red Agroindustrial Full Popular del departamento del Tolima como una estrategia de articulación territorial orientada al fortalecimiento de las economías campesinas, populares y comunitarias mediante la integración de capacidades productivas, organizativas, comerciales y de transformación agroindustrial presentes en diferentes municipios del departamento.

La iniciativa surge a partir de los resultados obtenidos durante el proceso de identificación, caracterización y priorización de formas organizativas desarrollado en el marco de las estrategias CampeSENA y Full Popular, mediante el cual se identificaron organizaciones con trayectoria comunitaria, arraigo territorial, experiencia asociativa y potencial de articulación para la consolidación de procesos colectivos de desarrollo económico y social.

La propuesta reconoce que los desafíos actuales del sector rural no pueden ser abordados de manera aislada por cada organización. Por el contrario, requieren mecanismos de cooperación que permitan integrar capacidades, fortalecer encadenamientos productivos, promover la agregación de valor, ampliar oportunidades de comercialización y consolidar escenarios permanentes de intercambio de saberes y construcción colectiva.

En este contexto, la Red Agroindustrial Full Popular se concibe como una plataforma territorial de cooperación que articula organizaciones vinculadas a la producción agrícola, la transformación agroindustrial, la comercialización solidaria, la economía del cuidado, la agroecología y el fortalecimiento comunitario, con el propósito de generar impactos sostenibles sobre la calidad de vida de las familias rurales y contribuir al desarrollo territorial del departamento del Tolima.

La propuesta se fundamenta en principios de solidaridad, asociatividad, participación democrática, sostenibilidad, soberanía alimentaria, equidad territorial y fortalecimiento de la economía popular, promoviendo un modelo de desarrollo basado en el reconocimiento de las capacidades locales y en la construcción de soluciones colectivas para los desafíos del territorio.



2. MARCO NORMATIVO Y CONCEPTUAL

2.1 Economía Popular

La economía popular constituye un conjunto de actividades económicas desarrolladas por comunidades, organizaciones sociales, asociaciones productivas y unidades familiares que generan bienes y servicios mediante formas de trabajo asociativo, cooperación comunitaria y aprovechamiento de capacidades territoriales. Estas iniciativas desempeñan un papel fundamental en la generación de ingresos, la permanencia de las familias rurales en sus territorios y la construcción de alternativas económicas con enfoque de inclusión social.

En el contexto rural colombiano, la economía popular se expresa a través de organizaciones campesinas, asociaciones de productores, iniciativas agroindustriales comunitarias, mercados locales, procesos artesanales y diversas formas de organización que contribuyen al fortalecimiento de la soberanía alimentaria y al desarrollo territorial.

2.2 Redes Populares

Las Redes Populares constituyen mecanismos de articulación entre organizaciones que comparten intereses, necesidades y objetivos comunes. Su propósito es fortalecer capacidades productivas, comerciales y asociativas mediante procesos de cooperación, intercambio de experiencias y construcción colectiva de estrategias de desarrollo.

Las redes permiten superar dinámicas de fragmentación organizativa, favoreciendo la integración de capacidades complementarias y la consolidación de circuitos económicos territoriales que fortalecen la sostenibilidad de las organizaciones participantes.

2.3 Agroindustria Campesina

La agroindustria campesina comprende el conjunto de actividades orientadas a la transformación de materias primas de origen agropecuario con el fin de generar valor agregado, mejorar la competitividad de los productos rurales y ampliar las oportunidades de comercialización.

Además de su dimensión económica, la agroindustria campesina contribuye a preservar conocimientos tradicionales, fortalecer la identidad territorial y promover modelos de producción sostenibles que reconocen la importancia de los saberes locales y la participación comunitaria.

2.4 Estrategia Full Popular

La estrategia Full Popular promueve procesos de fortalecimiento de las economías populares mediante acciones orientadas al desarrollo de capacidades organizativas, productivas y comerciales. Su enfoque reconoce la importancia de las formas organizativas comunitarias como actores fundamentales para la



transformación de los territorios y la construcción de modelos de desarrollo más incluyentes y sostenibles.

En este marco, la conformación de Redes Populares constituye una herramienta estratégica para fortalecer procesos de articulación territorial, promover el intercambio de saberes y consolidar mecanismos de cooperación entre organizaciones con capacidades complementarias.

3. CONTEXTO TERRITORIAL DEL DEPARTAMENTO DEL TOLIMA

El departamento del Tolima posee una amplia tradición agrícola y una importante diversidad productiva que ha permitido la consolidación de múltiples procesos organizativos rurales vinculados a la producción agropecuaria, la transformación de alimentos, la comercialización comunitaria y el desarrollo de iniciativas asociativas.

La agricultura familiar constituye uno de los pilares fundamentales de la economía rural departamental. A través de ella, miles de familias desarrollan actividades relacionadas con la producción de café, arracacha, caña panelera, frutales, hortalizas y otros productos que abastecen mercados locales y regionales.

Paralelamente, el territorio cuenta con organizaciones comunitarias que han construido importantes experiencias en economía solidaria, agroecología, comercialización asociativa, fortalecimiento del liderazgo de las mujeres rurales y generación de alternativas económicas para las comunidades.

No obstante, persisten desafíos relacionados con el acceso a mercados, la agregación de valor, la articulación entre actores territoriales, el fortalecimiento organizativo y la consolidación de circuitos económicos que permitan incrementar la sostenibilidad de las iniciativas rurales.

En este escenario, la conformación de una Red Agroindustrial Full Popular representa una oportunidad para fortalecer capacidades existentes, promover la cooperación territorial y generar condiciones favorables para el desarrollo de procesos económicos más integrados y sostenibles.

4. DIAGNÓSTICO TERRITORIAL Y ORGANIZATIVO

El proceso de identificación, caracterización y priorización desarrollado en el marco de las estrategias CampeSENA y Full Popular en sus diferentes núcleos, permitió reconocer la existencia de organizaciones rurales con capacidades significativas para contribuir al fortalecimiento de la economía popular en el departamento del Tolima. El análisis realizado evidenció una diversidad de experiencias productivas, asociativas y comunitarias que reflejan el potencial existente para la consolidación de procesos de articulación territorial.

Las organizaciones priorizadas desarrollan actividades relacionadas con la producción agrícola, la transformación agroindustrial, la comercialización solidaria, la agroecología, la gestión comunitaria y el fortalecimiento del liderazgo social. Estas experiencias han permitido generar oportunidades económicas para las familias rurales, fortalecer el tejido social, consolidar sus economías a pequeña escala y promover mecanismos de cooperación comunitaria en diferentes municipios del departamento.



El diagnóstico permitió identificar fortalezas importantes asociadas con el arraigo territorial, la legitimidad comunitaria, la experiencia organizativa y la capacidad de movilización social. De igual manera, se evidenció una amplia disposición de las organizaciones para participar en procesos de articulación y construcción colectiva orientados al fortalecimiento de sus capacidades productivas y comerciales.

No obstante, también se identificaron limitaciones que afectan la sostenibilidad de las iniciativas económicas rurales. Entre ellas se destacan la limitada articulación entre organizaciones, la insuficiente generación de valor agregado, las dificultades de acceso a mercados diferenciados, la baja capacidad de negociación comercial, la limitada incorporación de procesos de innovación y la necesidad de fortalecer mecanismos de gobernanza y planificación estratégica.

Estas condiciones justifican la implementación de una estrategia de articulación territorial que permita integrar capacidades complementarias, fortalecer procesos de cooperación y consolidar circuitos económicos orientados al desarrollo sostenible de las comunidades rurales.

4.1 Principales fortalezas identificadas

- * Existencia de organizaciones con reconocimiento y legitimidad territorial.
- * Experiencia acumulada en procesos asociativos y comunitarios.
- * Diversidad de actividades productivas con potencial de articulación.
- * Presencia de iniciativas de transformación agroindustrial.
- * Participación activa de mujeres rurales en procesos organizativos.
- * Experiencias consolidadas en economía solidaria y comercialización comunitaria.
- * Interés manifiesto de las organizaciones por construir procesos de trabajo conjunto.

4.2 Principales necesidades identificadas

- * Fortalecimiento de capacidades comerciales.
- * Consolidación de canales de comercialización.
- * Incremento de procesos de transformación y valor agregado.
- * Fortalecimiento de la gobernanza organizativa.
- * Acceso a procesos de formación especializada.
- * Desarrollo de estrategias de promoción y posicionamiento comercial.
- * Consolidación de alianzas territoriales para el fortalecimiento económico.

5. JUSTIFICACIÓN DE LA RED AGROINDUSTRIAL FULL POPULAR DEL TOLIMA

La conformación de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima surge como una estrategia orientada al fortalecimiento de los procesos de articulación, cooperación y desarrollo asociativo entre organizaciones rurales que comparten intereses y objetivos comunes en torno a la producción agroalimentaria, la transformación de materias primas, la comercialización solidaria y la consolidación de la economía popular.

Esta iniciativa encuentra su fundamento en la existencia de capacidades diferenciadas y complementarias



presentes en las organizaciones priorizadas, las cuales constituyen un capital social, productivo y organizativo de alto valor para el territorio. La articulación de estos saberes, experiencias y recursos dentro de una estructura de cooperación territorial favorece la construcción de un modelo de desarrollo más competitivo, sostenible e incluyente, capaz de responder a las dinámicas y desafíos del contexto rural.

En este escenario, la Asociación de Arracacheros de Cajamarca del municipio de Cajamarca aporta conocimientos y experiencia en la producción agrícola, así como en el fortalecimiento de cadenas productivas vinculadas al sector rural. Por su parte, AGROPRIMAVERA, del municipio de Villahermosa, contribuye con capacidades asociadas a la producción y transformación agroindustrial derivadas de la actividad panelera, fortaleciendo los procesos de agregación de valor en el territorio. Asimismo, ASOBEGOCIMA, del municipio de Chaparral, incorpora experiencias significativas en organización comunitaria, agricultura familiar y gestión del desarrollo territorial.

De igual manera, la Bizcochería El Encanto del Tolima, ubicada en el municipio de Venadillo, representa una experiencia consolidada en transformación agroindustrial y generación de valor agregado a partir de productos tradicionales con identidad cultural. A su vez, la Asociación Tienda Comunitaria de Villahermosa aporta al fortalecimiento de estrategias de comercialización solidaria, abastecimiento comunitario y dinamización de mercados locales.

Por otra parte, la Mesa Comunitaria de Mujeres del Sur del Tolima, del municipio de Planadas; Familias Ecológicas para el Buen Vivir, del municipio de Líbano; y la Fundación Artesanas Loma Limpia, del municipio de Guamo, fortalecen componentes estratégicos relacionados con el liderazgo comunitario, la participación de las mujeres rurales, la sostenibilidad ambiental, la agroecología y la promoción de iniciativas propias de la economía popular.

La convergencia de estas capacidades organizativas, productivas y sociales permite consolidar una red con alto potencial para fortalecer los encadenamientos productivos, promover procesos de innovación y generación de valor agregado, ampliar las oportunidades de acceso a mercados y contribuir al desarrollo territorial desde una perspectiva participativa e incluyente.

En este sentido, la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima se proyecta como un mecanismo de cooperación interorganizacional que facilita la articulación de esfuerzos, la optimización de recursos y la construcción de beneficios colectivos, contribuyendo al fortalecimiento de las organizaciones participantes y al mejoramiento de las condiciones de desarrollo de las comunidades rurales del departamento.

6. CIRCUITO ECONÓMICO TERRITORIAL DE LA RED AGROINDUSTRIAL FULL POPULAR

La sostenibilidad de una Red Popular depende de la existencia de relaciones funcionales entre las organizaciones que la integran. En este sentido, la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima se estructura a partir de un circuito económico territorial que articula diferentes eslabones de producción, transformación, comercialización y fortalecimiento comunitario.

6.1 Producción primaria



En este eslabón participan principalmente:

- * Asociación de Arracacheros de Cajamarca y Anaime.
- * AGROPRIMAVERA.
- * ASOBEGOCIMA.

Estas organizaciones aportan materias primas agrícolas y fortalecen procesos relacionados con la agricultura familiar, la producción campesina y el abastecimiento de productos agroalimentarios.

6.2 Transformación agroindustrial

La transformación constituye uno de los principales mecanismos de generación de valor agregado dentro de la red.

Participan especialmente:

- * AGROPRIMAVERA.
- * Bizcochería El Encanto del Tolima.

Estas organizaciones cuentan con experiencia en procesos de transformación que permiten mejorar la competitividad de los productos rurales y ampliar oportunidades de comercialización.

6.3 Comercialización solidaria

La comercialización representa un componente estratégico para garantizar la sostenibilidad económica de las organizaciones.

En este ámbito se destaca:

- * Asociación Tienda Comunitaria La Esmeralda – TECAM.

Su experiencia en abastecimiento comunitario y comercialización solidaria fortalece la capacidad de la red para consolidar mercados locales y circuitos cortos de comercialización.

6.4 Fortalecimiento comunitario y organizativo

Las siguientes organizaciones aportan capacidades fundamentales para la cohesión social y la sostenibilidad territorial:

- * Mesa Comunitaria de Mujeres del Sur del Tolima.
- * Familias Ecológicas para el Buen Vivir.
- * Fundación Artesanas Loma Limpia.

Su participación fortalece procesos de liderazgo comunitario, economía del cuidado, agroecología,



participación social y construcción de capital social.

6.5 Relación funcional del circuito económico

La articulación entre producción primaria, transformación agroindustrial, comercialización solidaria y fortalecimiento comunitario permite consolidar un circuito económico territorial que favorece la generación de valor agregado, la cooperación entre organizaciones y la construcción de mecanismos sostenibles de desarrollo económico rural.

Este modelo de articulación constituye uno de los principales fundamentos técnicos para la conformación de la Red Agroindustrial Full Popular del departamento del Tolima y evidencia la existencia de complementariedades reales entre las organizaciones participantes.

7. CARACTERIZACIÓN ESTRATÉGICA DE LAS ORGANIZACIONES INTEGRANTES DE LA RED

La Red Agroindustrial Full Popular del departamento del Tolima se encuentra integrada por organizaciones que representan diferentes expresiones de la economía campesina, popular y comunitaria. La diversidad de sus capacidades constituye uno de los principales activos estratégicos para la consolidación de procesos de articulación territorial, fortalecimiento organizativo y desarrollo económico rural.

7.1 Asociación de Arracacheros de Cajamarca y Anaime

La Asociación de Arracacheros de Cajamarca y Anaime constituye una experiencia organizativa con trayectoria en la producción agrícola y la comercialización de productos derivados de la agricultura familiar. Su trabajo se encuentra estrechamente relacionado con el fortalecimiento de la economía campesina y la permanencia de las familias rurales en el territorio.

Su aporte a la Red Agroindustrial Full Popular se centra en el fortalecimiento de los procesos de producción primaria, la promoción de prácticas asociativas y la generación de oportunidades para la transformación y comercialización de productos agrícolas con valor agregado.

7.2 Asociación Tienda Comunitaria La Esmeralda – TECAM

La Asociación Tienda Comunitaria (TECAM) representa una experiencia significativa en la consolidación de modelos de abastecimiento comunitario y comercialización solidaria, orientados al fortalecimiento de las economías locales y al mejoramiento de las condiciones de acceso a mercados para pequeños productores rurales. Su trayectoria organizativa evidencia la capacidad de articular relaciones directas entre productores y consumidores, reduciendo la intermediación comercial y promoviendo mecanismos de intercambio fundamentados en los principios de la economía popular, la solidaridad y la construcción de mercados socialmente responsables.

Desde una perspectiva territorial, TECAM ha contribuido al fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización, favoreciendo la circulación de bienes y servicios dentro de las comunidades y generando impactos positivos en la sostenibilidad económica de las unidades productivas rurales. Su experiencia



constituye un referente para el desarrollo de estrategias que promuevan la soberanía alimentaria, el consumo consciente y la dinamización de mercados locales.

En el marco de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, TECAM desempeña un papel estratégico como articulador de procesos comerciales, facilitando la construcción de canales de comercialización colectiva, la promoción de mercados solidarios y el fortalecimiento de mecanismos de integración económica que contribuyan a mejorar la competitividad y sostenibilidad de las organizaciones participantes.

7.3 Mesa Comunitaria de Mujeres del Sur del Tolima

La Mesa Comunitaria de Mujeres del Sur del Tolima constituye una expresión organizativa de gran relevancia para el fortalecimiento del liderazgo femenino, la participación ciudadana y la incidencia comunitaria en los procesos de desarrollo territorial. Su labor ha estado orientada a promover el reconocimiento del papel de las mujeres rurales como actoras fundamentales en la transformación social, económica y cultural de sus territorios.

La organización aporta capacidades estratégicas relacionadas con la gestión comunitaria, la construcción de tejido social, la promoción de la equidad de género, la economía del cuidado y el fortalecimiento de iniciativas productivas lideradas por mujeres. Asimismo, contribuye a la generación de espacios de participación y articulación que favorecen el empoderamiento económico y organizativo de las comunidades rurales.

Dentro de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, la Mesa Comunitaria de Mujeres del Sur del Tolima fortalece la dimensión social de la estrategia asociativa, aportando enfoques de inclusión, participación y sostenibilidad humana que enriquecen los procesos de gobernanza territorial y consolidan mecanismos de desarrollo con enfoque diferencial, comunitario y transformador.

7.4 Familias Ecológicas para el Buen Vivir

Esta organización se destaca por su compromiso con la promoción de modelos de desarrollo rural sustentados en los principios de la sostenibilidad ambiental, la agroecología y la soberanía alimentaria. Su trayectoria ha permitido consolidar experiencias orientadas a la implementación de prácticas productivas ambientalmente responsables, favoreciendo el uso eficiente de los recursos naturales, la conservación de la biodiversidad y el fortalecimiento de sistemas agroalimentarios más resilientes y sostenibles.

Su experiencia aporta elementos estratégicos para la incorporación de enfoques agroecológicos en los procesos productivos, promoviendo alternativas que armonizan la productividad económica con la protección ambiental y el bienestar de las comunidades rurales. Asimismo, contribuye a la generación y apropiación de conocimientos relacionados con la gestión sostenible de los recursos, la diversificación productiva y la adaptación a los desafíos derivados del cambio climático.

En el marco de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, esta organización desempeña un papel fundamental en la promoción de procesos de transición agroecológica, fortalecimiento de capacidades ambientales y construcción de estrategias de desarrollo territorial sostenible. Su participación contribuye a consolidar una visión integral del desarrollo rural, en la que la competitividad productiva se articula con la sostenibilidad ecológica, la seguridad alimentaria y la preservación de los bienes comunes del territorio.

7.5 Fundación Artesanas Loma Limpia – FALL



La Fundación Artesanas Loma Limpia (FALL) constituye una organización de relevante trayectoria en la promoción del desarrollo económico y social de las mujeres rurales, mediante el impulso de iniciativas productivas, artesanales y comunitarias que contribuyen al fortalecimiento de las economías locales y a la generación de oportunidades de inclusión socioeconómica. Su labor se fundamenta en la valorización de los saberes tradicionales, el aprovechamiento de las capacidades locales y la construcción de alternativas productivas con enfoque territorial.

La experiencia acumulada por la Fundación ha permitido consolidar procesos orientados a la generación de ingresos sostenibles, el fortalecimiento de las capacidades organizativas y empresariales de las mujeres rurales, así como la preservación y transmisión de conocimientos ancestrales y prácticas culturales que constituyen un importante patrimonio social y productivo para el territorio. De igual manera, su trabajo contribuye a la promoción de iniciativas económicas basadas en la identidad cultural, el arraigo territorial y la agregación de valor a productos y servicios con características diferenciadas.

En el marco de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, la Fundación Artesanas Loma Limpia aporta capacidades estratégicas relacionadas con el fortalecimiento de la economía popular, el emprendimiento asociativo, la inclusión económica de las mujeres y la valorización de los activos culturales del territorio. Su participación enriquece los procesos de articulación interorganizacional, promoviendo modelos de desarrollo más equitativos, incluyentes y sostenibles, en los que el conocimiento tradicional y el liderazgo comunitario se constituyen en factores fundamentales para la transformación productiva y el desarrollo territorial.

7.6 Asociación de agricultores paneleros “AGROPRIMAVERA”

AGROPRIMAVERA se constituye como un actor estratégico dentro de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, en virtud de su reconocida experiencia en los procesos de producción, transformación y comercialización de productos agropecuarios, con especial énfasis en la producción de panela orgánica mediante esquemas de gestión asociativa y operación de trapiches comunitarios. Su trayectoria representa una experiencia significativa de agroindustrialización rural, orientada a la generación de valor agregado, el fortalecimiento de las economías campesinas y la promoción de sistemas productivos sostenibles.

La organización ha consolidado capacidades técnicas, productivas y organizativas que le han permitido fortalecer la cadena panelera desde una perspectiva integral, articulando procesos de producción primaria, transformación agroindustrial, cumplimiento de estándares de calidad y acceso a mercados. Asimismo, su experiencia evidencia el potencial de los modelos asociativos para mejorar la competitividad de los pequeños productores rurales y promover una distribución más equitativa de los beneficios generados a lo largo de la cadena de valor.

En el marco de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, AGROPRIMAVERA aporta conocimientos y capacidades estratégicas relacionadas con la agroindustria rural, la agregación de valor en origen, la gestión colectiva de unidades productivas y el fortalecimiento de procesos asociativos. Su participación contribuye a la consolidación de encadenamientos productivos más sólidos, al intercambio de buenas prácticas organizacionales y al desarrollo de estrategias orientadas a incrementar la sostenibilidad económica y la competitividad territorial de las organizaciones participantes.



De igual manera, la experiencia de AGROPRIMAVERA fortalece la capacidad de la red para promover modelos de desarrollo rural incluyentes, basados en la innovación productiva, la cooperación entre organizaciones campesinas y la generación de oportunidades económicas que favorezcan el arraigo territorial y el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades rurales.

7.7 Asociación campesina de mujeres de chaparral “ASOBEGOCIMA”

ASOBEGOCIMA constituye una organización de significativa relevancia para la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, debido a su trayectoria en la promoción de procesos de gestión comunitaria, fortalecimiento organizativo, agricultura familiar y desarrollo territorial con enfoque participativo. Su experiencia ha contribuido a la consolidación de capacidades locales orientadas a la construcción de iniciativas colectivas, el fortalecimiento del tejido social y la generación de mecanismos de participación comunitaria para la gestión del desarrollo rural.

La organización ha desarrollado procesos que favorecen la articulación entre actores territoriales, promoviendo la participación activa de las comunidades en la identificación de necesidades, la formulación de iniciativas y la implementación de estrategias orientadas al mejoramiento de las condiciones sociales, económicas y productivas de la población rural. En este sentido, su labor fortalece principios fundamentales asociados a la autogestión, la corresponsabilidad comunitaria y la construcción de capital social como elementos esenciales para el desarrollo sostenible de los territorios.

Asimismo, ASOBEGOCIMA aporta conocimientos y experiencias vinculadas a la agricultura familiar como eje estratégico para la seguridad alimentaria, la sostenibilidad de los medios de vida rurales y la preservación de prácticas productivas adaptadas a las condiciones locales. Su enfoque contribuye al reconocimiento de la agricultura familiar como un componente fundamental para la dinamización de las economías rurales y el fortalecimiento de los sistemas agroalimentarios territoriales.

En el marco de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, ASOBEGOCIMA desempeña un papel estratégico en la consolidación de procesos de gobernanza comunitaria, articulación interinstitucional y fortalecimiento de redes de cooperación rural. Su participación contribuye a la construcción de mecanismos de coordinación y acción colectiva que favorecen la sostenibilidad de la red, fortalecen la capacidad de incidencia de las organizaciones participantes y promueven modelos de desarrollo territorial basados en la participación, la cooperación y la gestión compartida de oportunidades y desafíos comunes.

7.8 Bizcochería El Encanto del Tolima

La Bizcochería El Encanto del Tolima representa una experiencia destacada de transformación agroindustrial y valorización de productos tradicionales, fundamentada en el aprovechamiento de materias primas locales y en la preservación de prácticas productivas asociadas al patrimonio gastronómico y cultural del territorio. Su trayectoria evidencia la capacidad de articular tradición, calidad e innovación en la elaboración de productos con alto valor agregado, contribuyendo al fortalecimiento de las economías rurales y al reconocimiento de la identidad productiva regional.



La organización ha consolidado un modelo productivo orientado a la transformación de productos agroalimentarios mediante procesos que incorporan conocimientos tradicionales, estándares de calidad y estrategias de diferenciación basadas en el origen y la autenticidad de sus productos. Esta experiencia constituye un referente para la promoción de iniciativas agroindustriales que integran componentes culturales, económicos y territoriales como factores de competitividad y sostenibilidad.

Asimismo, su labor contribuye al fortalecimiento de cadenas de valor locales, favoreciendo la articulación entre productores, transformadores y mercados, así como la generación de oportunidades para la diversificación productiva y el aprovechamiento sostenible de los recursos del territorio. De igual manera, promueve la conservación y transmisión de conocimientos tradicionales que forman parte del patrimonio inmaterial de las comunidades rurales.

En el marco de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima, la Bizcochería El Encanto del Tolima aporta capacidades estratégicas relacionadas con la agregación de valor en origen, la innovación productiva, el desarrollo de productos diferenciados y la comercialización con enfoque territorial. Su participación fortalece los procesos de posicionamiento de bienes agroalimentarios con identidad regional, contribuyendo a la construcción de estrategias colectivas orientadas a mejorar la competitividad, la visibilidad y el reconocimiento de la producción agroindustrial del departamento en mercados locales, regionales y nacionales.

8. COMPLEMENTARIEDAD Y ENCADENAMIENTOS PRODUCTIVOS

Uno de los principales criterios que sustentan la conformación de la Red Agroindustrial Full Popular es la existencia de complementariedades entre las organizaciones participantes.

Estas complementariedades permiten integrar capacidades distribuidas en diferentes eslabones de la economía popular rural, generando oportunidades para el fortalecimiento colectivo y la construcción de estrategias conjuntas de desarrollo.

Complementariedad productiva

Las organizaciones vinculadas a procesos agrícolas aportan materias primas fundamentales para el desarrollo de actividades de transformación y comercialización.

Complementariedad agroindustrial

Las experiencias relacionadas con transformación de alimentos permiten generar valor agregado y ampliar oportunidades de mercado para los productos provenientes de la agricultura campesina.

Complementariedad comercial

Las capacidades de comercialización solidaria fortalecen los mecanismos de acceso a mercados y promueven relaciones económicas más equitativas entre productores y consumidores.



Complementariedad social y comunitaria

Las organizaciones de base comunitaria fortalecen procesos de participación, liderazgo, cohesión social y construcción de capital social.

Complementariedad ambiental

Las experiencias agroecológicas contribuyen a la sostenibilidad de los sistemas productivos y a la protección de los recursos naturales.

La articulación de estas dimensiones permite construir una red con capacidad de generar impactos integrales sobre el desarrollo económico, social y ambiental de los territorios rurales.

De otro lado, existe una gran oportunidad de llevar esta red a anudar y cohesionar la articulación interinstitucional para favorecer estos procesos con iniciativas nuevas e inventivas posibles.

9. OBJETIVO GENERAL Y OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Objetivo General

Conformar y consolidar la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima a partir de las organizaciones vinculadas a los núcleos CampeSENA, como una estrategia de articulación territorial orientada al fortalecimiento de las economías campesinas, populares y comunitarias, mediante la promoción de procesos asociativos de producción, transformación agroindustrial, comercialización solidaria, gestión del conocimiento, intercambio de saberes y cooperación interorganizacional, contribuyendo a la generación de valor agregado, la sostenibilidad económica de las organizaciones rurales y el desarrollo territorial incluyente del departamento.

Objetivos Específicos

1. Fortalecer las capacidades organizativas, productivas, comerciales y asociativas de las organizaciones integrantes de la red.
2. Promover procesos de articulación territorial que favorezcan la construcción de circuitos económicos sostenibles.
3. Impulsar iniciativas de transformación agroindustrial y generación de valor agregado.
4. Fortalecer mecanismos de comercialización solidaria y circuitos cortos de mercado.
5. Promover procesos permanentes de intercambio de saberes y fortalecimiento comunitario.
6. Consolidar mecanismos de gobernanza participativa para la sostenibilidad de la red.



10. MODELO DE GOBERNANZA DE LA RED AGROINDUSTRIAL FULL POPULAR

La sostenibilidad de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima requiere un modelo de gobernanza participativo, flexible y horizontal, capaz de garantizar la participación efectiva de las organizaciones integrantes y de promover procesos de toma de decisiones basados en el diálogo, la concertación y la construcción colectiva. Este modelo reconoce la autonomía de cada organización participante y, al mismo tiempo, fomenta mecanismos de articulación que permitan fortalecer la acción conjunta en torno a objetivos comunes de desarrollo económico, social y territorial.

La gobernanza de la red se fundamenta en principios de cooperación solidaria, corresponsabilidad, transparencia, confianza mutua y participación democrática, promoviendo espacios permanentes para la planificación, el seguimiento y la evaluación de las acciones desarrolladas de manera colectiva.

10.1 Asamblea General

El Encuentro de Organizaciones de la Red constituye el principal espacio de orientación estratégica, concertación y toma de decisiones de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima. Este escenario reúne a representantes de todas las organizaciones vinculadas, quienes participan en condiciones de igualdad para analizar avances, identificar oportunidades, definir prioridades y construir acuerdos que contribuyan al fortalecimiento de la red y de los procesos organizativos que la integran.

Más que una instancia de carácter jerárquico, el Encuentro de Organizaciones se concibe como un mecanismo de gobernanza colaborativa orientado a fortalecer la participación activa de sus integrantes y a consolidar procesos de planificación y gestión colectiva con enfoque territorial.

Entre sus principales funciones se encuentran:

- Definir los lineamientos estratégicos y las orientaciones generales para el desarrollo y consolidación de la red.
- Validar y priorizar los planes de trabajo, proyectos e iniciativas de interés colectivo.
- Realizar seguimiento a los avances, resultados e impactos de las acciones desarrolladas.
- Identificar oportunidades de fortalecimiento organizativo, productivo, comercial e institucional.
- Aprobar mecanismos de articulación y cooperación con entidades públicas, privadas, académicas y organizaciones de la sociedad civil.
- Promover espacios de intercambio de conocimientos, experiencias y buenas prácticas entre las organizaciones participantes.
- Orientar la construcción de acuerdos y acciones conjuntas que contribuyan al fortalecimiento de las economías campesinas, populares y comunitarias del territorio.

Las decisiones serán adoptadas preferentemente mediante procesos de consenso, promoviendo la participación activa y el reconocimiento de la diversidad de experiencias, capacidades e intereses presentes en la red.

10.2 Comité de Coordinación Territorial

Será la instancia responsable de dinamizar las acciones de la red y realizar seguimiento a la ejecución de las actividades definidas en el plan de acción.

Entre sus responsabilidades se encuentran:



- * Coordinar actividades territoriales.
- * Gestionar alianzas estratégicas.
- * Promover la participación de las organizaciones.
- * Realizar seguimiento a los compromisos establecidos.

10.3 Mesas Técnicas de Trabajo

Con el propósito de fortalecer la especialización temática de la red se propone la conformación de las siguientes mesas:

Mesa de Agroindustria y Valor Agregado

Orientada al fortalecimiento de procesos de transformación agroindustrial y generación de valor agregado.

Mesa de Comercialización Solidaria

Orientada al fortalecimiento de mercados campesinos, circuitos cortos de comercialización y estrategias comerciales colectivas.

Mesa de Fortalecimiento Organizativo

Orientada al fortalecimiento asociativo, liderazgo comunitario y gobernanza participativa.

Mesa de Agroecología y Sostenibilidad

Orientada a promover prácticas sostenibles, soberanía alimentaria y protección de los recursos naturales.

Este modelo de gobernanza permitirá consolidar mecanismos permanentes de participación, cooperación y construcción colectiva para garantizar la sostenibilidad de la Red Agroindustrial Full Popular del departamento del Tolima.

11. ESTRATEGIA DE INTERCAMBIO DE SABERES Y FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES

11.1 Fundamentación

El intercambio de saberes constituye uno de los pilares fundamentales para la consolidación de la Red Agroindustrial Full Popular del departamento del Tolima. Su implementación permitirá reconocer, valorar y fortalecer los conocimientos construidos por las organizaciones rurales a partir de sus experiencias productivas, organizativas y comunitarias.

La estrategia parte del reconocimiento de que las comunidades poseen conocimientos técnicos, culturales y territoriales que constituyen un patrimonio fundamental para el desarrollo rural sostenible. En consecuencia,



la red promoverá escenarios de aprendizaje horizontal donde las organizaciones participantes puedan compartir experiencias exitosas, metodologías de trabajo, innovaciones productivas y mecanismos de fortalecimiento organizativo.

La construcción colectiva del conocimiento permitirá fortalecer la identidad territorial de la red y generar capacidades que contribuyan a la sostenibilidad de los procesos organizativos y económicos.

11.2 Objetivos de la estrategia

- Promover el intercambio de experiencias entre las organizaciones participantes.
- Fortalecer capacidades técnicas, productivas y organizativas.
- Facilitar la transferencia de conocimientos entre organizaciones.
- Promover procesos de innovación social y productiva.
- Consolidar mecanismos permanentes de aprendizaje colaborativo.

11.3 Líneas de acción

Intercambio campesino a campesino

Espacios orientados a compartir experiencias relacionadas con producción agrícola, agroecología, transformación de alimentos y fortalecimiento de cadenas productivas.

Intercambio de experiencias agroindustriales

Jornadas de aprendizaje enfocadas en procesos de transformación, valor agregado, calidad e innovación de productos rurales.

Intercambio de experiencias de comercialización

Actividades dirigidas al fortalecimiento de capacidades comerciales, mercadeo, promoción y posicionamiento de productos.

Intercambio de experiencias organizativas

Escenarios para compartir metodologías de gestión asociativa, liderazgo comunitario, participación social y gobernanza.

Diálogo de saberes

Encuentros destinados a reconocer conocimientos tradicionales, prácticas culturales y experiencias comunitarias relacionadas con el desarrollo rural.

11.4 Actividades estratégicas



- Encuentros territoriales de organizaciones.
- Escuelas de formación comunitaria.
- Visitas de aprendizaje entre organizaciones.
- Ferias de experiencias exitosas.
- Jornadas de intercambio técnico.
- Encuentros de mujeres rurales.
- Laboratorios comunitarios de innovación.

12. PLAN DE FORTALECIMIENTO INTEGRAL DE LA RED

12.1 Fortalecimiento productivo

El fortalecimiento productivo busca incrementar la capacidad de las organizaciones para mejorar sus procesos de producción, incorporar prácticas sostenibles y generar condiciones que favorezcan la competitividad de sus iniciativas económicas.

Acciones prioritarias

- Capacitación en buenas prácticas productivas.
- Fortalecimiento de procesos agroecológicos.
- Implementación de estrategias de innovación rural.
- Mejoramiento de procesos de calidad.
- Fortalecimiento de la producción asociativa.

12.2 Fortalecimiento agroindustrial

La agroindustria constituye uno de los principales mecanismos para la generación de valor agregado dentro de la economía popular rural.

Acciones prioritarias

- Formación en transformación agroindustrial.
- Desarrollo de nuevos productos.
- Mejoramiento de procesos de empaque y presentación.
- Fortalecimiento de estándares de calidad.
- Intercambio de experiencias exitosas de transformación.

12.3 Fortalecimiento comercial

Este componente busca mejorar las capacidades de comercialización de las organizaciones participantes.



Acciones prioritarias

- Estrategias de mercadeo territorial.
- Participación en ferias comerciales.
- Fortalecimiento de mercados campesinos.
- Construcción de circuitos cortos de comercialización.
- Ruedas de relacionamiento comercial.

12.4 Fortalecimiento asociativo

La sostenibilidad de la red depende del fortalecimiento de las capacidades organizativas y de gobernanza.

Acciones prioritarias

- Formación en liderazgo.
- Fortalecimiento de la planeación estratégica.
- Capacitación en gestión organizacional.
- Consolidación de mecanismos de participación.
- Desarrollo de herramientas de seguimiento y evaluación.

13. PLAN DE ACCIÓN 2026

Línea estratégica 1. Fortalecimiento organizativo

Actividad	Meta	Responsable	Indicador	Medio de verificación
Encuentro de constitución de la red	1 encuentro	Organizaciones participantes	Encuentro realizado	Acta y registro fotográfico
Jornadas de fortalecimiento organizativo	4 jornadas	Comité de Coordinación	Jornadas desarrolladas	Informes y listados
Elaboración de acuerdos de gobernanza	1 documento	Asamblea General	Documento aprobado	Acta de aprobación

Línea estratégica 2. Fortalecimiento productivo

Actividad	Meta	Responsable	Indicador	Medio de verificación
Intercambio de experiencias productivas	4 intercambios	Mesa Técnica Productiva	Intercambios realizados	Informes



Actividad	Meta	Responsable	Indicador	Medio de verificación
Talleres de buenas prácticas	6 talleres	Organizaciones participantes	Talleres ejecutados	Listados de asistencia

Línea estratégica 3. Fortalecimiento agroindustrial

Actividad	Meta	Responsable	Indicador	Medio de verificación
Jornadas de transformación agroindustrial	4 jornadas	Mesa Agroindustrial	Jornadas realizadas	Registros fotográficos
Intercambio de experiencias agroindustriales	2 encuentros	Organizaciones participantes	Encuentros realizados	Informes técnicos

Línea estratégica 4. Comercialización solidaria

Actividad	Meta	Responsable	Indicador	Medio de verificación
Participación en ferias comerciales	4 ferias	TECAM y organizaciones participantes	Ferias realizadas	Evidencias
Ruedas de relacionamiento comercial	2 ruedas	Comité de Coordinación	Ruedas realizadas	Actas

Línea estratégica 5. Intercambio de saberes

Actividad	Meta	Responsable	Indicador	Medio de verificación
Encuentros de diálogo de saberes	4 encuentros	Organizaciones participantes	Encuentros realizados	Informes
Escuelas de formación comunitaria	4 jornadas	Mesa de Fortalecimiento Organizativo	Jornadas realizadas	Listados

14. CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN 2026

Actividad	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Constitución formal de la red	X					
Elaboración de acuerdos de gobernanza	X	X				



Actividad	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
Encuentros organizativos		X	X	X		
Intercambios productivos		X	X	X	X	
Jornadas agroindustriales			X	X	X	
Ferias comerciales			X	X	X	X
Escuelas de formación		X	X	X	X	
Encuentros de diálogo de saberes			X	X	X	X
Evaluación y cierre anual						X

14.1 Mecanismo de seguimiento

El seguimiento del cronograma será responsabilidad del Comité del equipo técnico de las estrategias CampeSENA y Full popular, el cual presentará informes periódicos sobre el cumplimiento de actividades, avances obtenidos, dificultades identificadas y acciones de mejora requeridas para garantizar la adecuada implementación del plan de acción.

La información recopilada servirá como insumo para la toma de decisiones por parte de la Asamblea General y permitirá realizar ajustes oportunos que contribuyan al cumplimiento de los objetivos estratégicos de la Red Agroindustrial Full Popular del departamento del Tolima.

15. MATRIZ DOFA DE LA RED AGROINDUSTRIAL FULL POPULAR DEL TOLIMA

La siguiente matriz sintetiza las principales condiciones internas y externas identificadas durante el proceso de análisis de las organizaciones participantes y del entorno territorial en el que se proyecta la implementación de la Red Agroindustrial Full Popular.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Organizaciones con reconocimiento y trayectoria territorial.	Fortalecimiento de la estrategia Full Popular como mecanismo de articulación institucional.
Diversidad de capacidades productivas, agroindustriales y comunitarias.	Creciente interés por el consumo de productos locales y de origen campesino.
Participación activa de mujeres rurales y liderazgos comunitarios.	Posibilidad de generar alianzas con entidades públicas, privadas y académicas.
Experiencias asociativas consolidadas.	Desarrollo de mercados campesinos y circuitos cortos de comercialización.
Conocimiento territorial y arraigo comunitario.	Acceso a procesos de formación, asistencia técnica y fortalecimiento organizacional.
Potencial para la construcción de circuitos económicos territoriales.	Incremento de iniciativas orientadas a la sostenibilidad ambiental y la agroecología.



DEBILIDADES	AMENAZAS
Limitada articulación entre organizaciones.	Variabilidad de precios de productos agropecuarios.
Insuficiente generación de valor agregado en algunos procesos productivos.	Incremento de costos de producción e insumos agrícolas.
Limitaciones en procesos de comercialización y acceso a mercados.	Fenómenos climáticos que afectan la producción rural.
Necesidad de fortalecer capacidades administrativas y de gestión.	Competencia con cadenas comerciales de gran escala.
Limitada visibilidad de productos y servicios.	Reducción de ingresos en mercados rurales.
Escasa articulación con algunos actores estratégicos.	Factores externos que afectan la sostenibilidad económica de las organizaciones.

Estrategias derivadas del análisis DOFA

Estrategias FO

- Aprovechar la trayectoria organizativa para consolidar alianzas estratégicas.
- Fortalecer la comercialización de productos con identidad territorial.
- Posicionar la red como referente regional de economía popular y agroindustria campesina.

Estrategias FA

- Fortalecer capacidades de gestión para responder a condiciones cambiantes del mercado.
- Promover procesos de agregación de valor para mejorar competitividad.

Estrategias DO

- Implementar procesos de formación orientados al fortalecimiento comercial y organizativo.
- Consolidar mecanismos permanentes de articulación interorganizacional.

Estrategias DA

- Diversificar fuentes de ingreso.
- Fortalecer la planificación estratégica y la gestión de riesgos.

16. ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD DE LA RED

La sostenibilidad de la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima dependerá de la capacidad de las organizaciones participantes para consolidar mecanismos permanentes de cooperación, fortalecer procesos



de gobernanza y generar resultados que contribuyan al mejoramiento de las condiciones económicas y sociales de sus integrantes.

16.1 Sostenibilidad organizativa

La red promoverá mecanismos de participación democrática que permitan garantizar la continuidad de los procesos de articulación y la apropiación colectiva de los objetivos estratégicos.

Las decisiones se adoptarán mediante espacios de concertación que favorezcan la transparencia, la corresponsabilidad y la construcción colectiva.

16.2 Sostenibilidad económica

La sostenibilidad económica estará fundamentada en el fortalecimiento de procesos de comercialización, generación de valor agregado y construcción de alianzas estratégicas.

La consolidación de mercados locales y regionales permitirá fortalecer la capacidad de generación de ingresos de las organizaciones participantes.

16.3 Sostenibilidad social

La red promoverá el fortalecimiento del tejido social, la participación comunitaria y el liderazgo territorial, reconociendo la importancia de las mujeres rurales, los jóvenes y las familias campesinas como actores fundamentales para la sostenibilidad de los procesos organizativos.

16.4 Sostenibilidad ambiental

La implementación de prácticas agroecológicas y estrategias de manejo sostenible de los recursos naturales contribuirá a fortalecer la resiliencia de los sistemas productivos y la conservación de los ecosistemas rurales.

16.5 Gestión de alianzas

La red impulsará la construcción de alianzas con entidades públicas, organizaciones sociales, instituciones académicas y actores privados que puedan contribuir al fortalecimiento de capacidades y a la consolidación de iniciativas de desarrollo territorial.

17. RESULTADOS E IMPACTOS ESPERADOS

La implementación de la Red Agroindustrial Full Popular permitirá generar impactos significativos sobre las capacidades organizativas, productivas y comerciales de las organizaciones participantes.



Resultados esperados

- Red Agroindustrial Full Popular formalmente conformada y en funcionamiento.
- Fortalecimiento de los mecanismos de articulación entre organizaciones.
- Implementación de espacios permanentes de intercambio de saberes.
- Consolidación de procesos de fortalecimiento productivo y agroindustrial.
- Incremento de oportunidades de comercialización.
- Fortalecimiento de la gobernanza territorial de la red.

Impactos económicos

- Incremento de capacidades para la generación de valor agregado.
- Fortalecimiento de circuitos económicos territoriales.
- Mayor articulación entre producción, transformación y comercialización.
- Mejoramiento de oportunidades de acceso a mercados.

Impactos sociales

- Fortalecimiento del tejido social rural.
- Incremento de la participación comunitaria.
- Reconocimiento y fortalecimiento del liderazgo de las mujeres rurales.
- Consolidación de procesos de cooperación territorial.

Impactos ambientales

- Promoción de prácticas sostenibles de producción.
- Fortalecimiento de iniciativas agroecológicas.
- Mayor apropiación de estrategias de protección ambiental.

Impactos institucionales

- Consolidación de mecanismos de articulación territorial.
- Fortalecimiento de capacidades para la gestión de proyectos.
- Mayor incidencia de las organizaciones en espacios de participación y desarrollo territorial.

18. CONCLUSIONES

La conformación de la Red Agroindustrial Full Popular del departamento del Tolima representa una oportunidad estratégica para fortalecer la articulación entre organizaciones de la economía campesina, popular y comunitaria que comparten intereses, capacidades y objetivos orientados al desarrollo sostenible de los territorios rurales.



El análisis realizado evidencia la existencia de condiciones favorables para la construcción de una red con capacidad de integrar procesos de producción, transformación agroindustrial, comercialización solidaria y fortalecimiento organizativo, permitiendo la consolidación de circuitos económicos territoriales que generen beneficios colectivos para las organizaciones participantes.

La complementariedad identificada entre las organizaciones priorizadas constituye uno de los principales fundamentos de la propuesta, al demostrar la existencia de capacidades diferenciadas que, al articularse, fortalecen las posibilidades de generación de valor agregado, ampliación de mercados y sostenibilidad económica.

Asimismo, la participación activa de organizaciones comunitarias, procesos de mujeres rurales, iniciativas agroecológicas y experiencias agroindustriales aporta una dimensión integral que fortalece la pertinencia territorial de la propuesta y su contribución al desarrollo rural incluyente.

La Red Agroindustrial Full Popular se proyecta como un escenario de cooperación que permitirá fortalecer capacidades locales, promover el intercambio de saberes y consolidar procesos de articulación orientados al mejoramiento de las condiciones de vida de las comunidades rurales del departamento del Tolima.

19. RECOMENDACIONES

1. Formalizar la constitución de la Red Agroindustrial Full Popular mediante acuerdos de cooperación entre las organizaciones participantes.
2. Implementar el modelo de gobernanza propuesto para garantizar la participación democrática y la sostenibilidad de la red.
3. Desarrollar de manera progresiva el plan de acción establecido para la vigencia 2026.
4. Priorizar procesos de fortalecimiento productivo, agroindustrial y comercial que permitan consolidar resultados tempranos y fortalecer la confianza entre las organizaciones participantes.
5. Promover la participación activa de mujeres rurales y jóvenes en los espacios de coordinación y toma de decisiones.
6. Fortalecer los procesos de intercambio de saberes como mecanismo para la construcción colectiva de capacidades.
7. Gestionar alianzas estratégicas con entidades públicas, privadas, académicas y organizaciones de cooperación para ampliar las oportunidades de fortalecimiento de la red.
8. Implementar mecanismos de seguimiento y evaluación que permitan medir avances, identificar oportunidades de mejora y garantizar el cumplimiento de los objetivos propuestos.
9. Consolidar estrategias de comercialización conjunta orientadas al fortalecimiento de los circuitos económicos territoriales.
10. Posicionar la Red Agroindustrial Full Popular del Tolima como una experiencia de referencia regional en materia de economía popular, asociatividad rural y desarrollo territorial sostenible.

